

VEOLIA ENVIRONNEMENT

Denis Gasquet, directeur général (DG) exécutif de Veolia Environnement et directeur des opérations, s'est vu confier le plan de transformation du groupe. Jérôme Le Conte, directeur des opérations de Veolia Propreté, est nommé DG adjoint de Veolia, en charge de la division propreté. Franck Lacroix, DG France de Dalkia, est aussi nommé DG adjoint de Veolia, pour la division énergie. Jean-Marie Lambert, DRH de Veolia Eau, est nommé DG adjoint de Veolia en charge des ressources humaines.

BONNA SABLA

Nicolas Yatzimirsky devient directeur général (DG) de Bonna Sabla. Il a débuté sa carrière en 1992 comme ingénieur fabrication à la Cellulose du Pin. Il rejoint en 1996 le cabinet de conseil AT Kearney. En 2000, il retourne chez Saint-Gobain comme directeur industriel Europe de l'Ouest d'Isover, DG de Saint-Gobain Vidros à Sao Paulo (Brésil), directeur technique du pôle conditionnement et enfin DG de Saint-Gobain Emballage en 2010. Bonna Sabla est spécialisé dans les produits préfabriqués en béton.

SCHNEIDER ELECTRIC

Annette Clayton est nommée directeur général des opérations industrielles et membre du comité exécutif de Schneider Electric. De nationalité américaine, Annette Clayton a été directeur général qualité de General Motors et, plus récemment, directeur général des opérations et de la logistique de Dell.

Environnement Magazine Cleantech

38, rue Croix-des-Petits-Champs, 75001 Paris
Tél. : 01 53 45 96 52 - Fax : 01 53 45 89 11

Directeur de la publication : Charles-Henry Dubail,
Directeur délégué : Christoph Haushofer
Rédactrice en chef : Dominique Bomstein,
Rédactrice en chef adjointe : Albane Canto,
Chef de rubrique : Thomas Blosserville
t.blosserville@victoires-editions.fr

Ont collaboré à ce n° : Simon Anheim, Morgan Boedec, Julien Dupain, Caroline Kim, Sylvie Luneau, Fabian Tubiana

Rédacteur graphiste : Laurence Touati

Abonnement 1 an (40 nos/an) France métropolitaine :
960 € TTC (TVA 2,10 %) - vente@victoires-editions.fr

Commission paritaire : 0313 T81227 - ISSN : 2116-2980

Dépôt légal à parution - Impression : Duplprint, 95330 Domont - ©Environnement Magazine Cleantech, toutes reproductions interdites
RCS Paris B342731247

COCCON Preprint

Imprimé sur Coccoon Preprint,
papier 100% recyclé certifié FSC.



INTERVIEW

Armand Carpentier,
P-DG de Saunier & Associés.
www.saunier-associes.com



« Cent jours pour professionnaliser Saunier »

Après trente ans chez Bouygues, Armand Carpentier a racheté l'ingénieur Saunier & Associés, dont il est le président depuis cet été. Son ambition : métamorphoser la culture de l'entreprise pour valoriser son expertise technique à l'international.

Pourquoi avoir acquis Saunier & Associés ?

Le groupe possède une grande expérience d'ingénieur dans le bâtiment, l'eau, l'énergie... Il va gagner encore en compétences dans les transports en commun, avec des projets de bus à haut niveau de service à Metz et de tramway à Lens. Techniquement, Saunier & Associés n'a rien à envier à ses concurrents. Nous travaillons, par exemple, sur une station d'épuration à énergie positive à Valenciennes. Ce qu'il faut changer, c'est l'état d'esprit. Amener une culture du résultat économique et de la responsabilisation.

À quoi ressemblera demain le groupe ?

À mon arrivée, il y a un mois, un plan de licenciement prévoyait 20 départs sur 235 postes. Je l'ai annulé. Aucun n'est désormais prévu. Je me suis fixé cent jours pour faire évoluer l'entreprise : trente pour observer, trente pour agir, trente pour évaluer les résultats. Il en restera dix pour prendre des décisions... quelles qu'elles soient. Saunier & Associés doit rester une ingénierie française au service des collectivités françaises. Il y a une demande croissante des élus pour les énergies renouvelables, notamment la géothermie et le chauffage urbain. Nous voulons décrocher des contrats cadres avec des acteurs comme

CPCU à Paris. Mais aussi développer Saunier & Associés à l'international. Quatre projets sont à l'étude en Biélorussie et en Afrique dans les infrastructures et le bâtiment. J'ai aussi déposé la marque Geotherma Power pour le marché de la géothermie au Moyen-Orient et en Afrique. Elle vise à produire de l'électricité là où il n'y a pas de potentiel hydraulique. J'espère atteindre un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros en 2015, contre 20 aujourd'hui.

Comment atteindre cette cible ?

La croissance externe est envisageable si un bureau d'études possède une expertise complémentaire dans le bâtiment ou l'énergie. Mais Saunier manquait surtout d'un management décisif. Je pars du principe qu'il vaut mieux prendre une décision approximative que de rester attentiste, quitte à corriger le tir en avançant. En interne, nous avons commencé à professionnaliser les pratiques. J'ai demandé aux cadres d'aller davantage sur le terrain. Il faudra être plus exigeant dans le choix et la négociation des contrats. Désormais, aucune proposition n'est faite aux élus sans passer par moi. Ce qui oblige à formaliser où se situe le projet, en quoi il consiste, combien il coûte et peut rapporter à l'entreprise.

TB

Le montage financier de l'opération

Saunier & Associés a été racheté à 100 % par la holding IDF, fondée par Armand Carpentier pour prendre des participations dans des projets d'ingénierie dans l'aménagement immobilier. Initialement capitalisée à hauteur de 300 000 euros, IDF l'est aujourd'hui à 2,9 millions avec l'apport d'une autre holding, KCIF. Désormais, IDF est détenue à 63 % par KCIF et à 33 % par Armand Carpentier et son frère Lionel, nouveau directeur délégué de Saunier & Associés. Le montage financier est complété par la société Protect'O, créée par les frères Carpentier pour le marché de la protection des châteaux d'eau et des bornes à incendie. Son capital se partage aujourd'hui entre Saunier & Associés (51 %), Armand et Lionel Carpentier (29 %) et IDF (20 %).